

## WALCE Onlus

**WALCE Onlus (Women Against Lung Cancer in Europe - Donne Contro il Tumore del Polmone in Europa)**, è un'associazione "a respiro europeo" per la lotta contro le neoplasie toraciche. Nata nel 2006 con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione femminile rispetto all'aumento di incidenza e mortalità del tumore del polmone anche tra le donne, oggi WALCE informa, educa e supporta i pazienti affetti da questa patologia durante il percorso di malattia e realizza campagne nazionali di prevenzione primaria e di sensibilizzazione rispetto ai danni arrecati dall'abitudine tabagica.

### INFORMAZIONE

#### Sito Web

Il sito di WALCE è uno degli "strumenti di comunicazione" per pazienti, amici, familiari e per chiunque sia interessato a conoscere più a fondo questa malattia. Attraverso un costante aggiornamento il sito fornisce a tutti informazioni recenti, scientificamente fondate e accessibili anche per un'utenza "non sanitaria". [www.womenagainstlungcancer.eu](http://www.womenagainstlungcancer.eu)

#### Materiale informativo: libretti per pazienti oncologici

Una delle mission dell'Associazione è l'offerta di servizi di orientamento e aggiornamento. Per rispondere a questa esigenza il Comitato Scientifico di WALCE ha realizzato 8 libretti informativi su tematiche di rilievo in oncologia toracica; è una collana editoriale per pazienti oncologici e loro familiari. I libretti, realizzati in italiano e inglese, vengono distribuiti durante gli eventi scientifici nazionali e internazionali e attraverso oncologi, pneumologi, radioterapisti, farmacisti, chirurghi toracici e medici di famiglia presenti su tutto il territorio nazionale.

Tra le pubblicazioni più recenti, si annoverano i volumetti dal titolo "TERAPIA A BERSAGLIO MOLECOLARE E IMMUNOTERAPIA. Gestione pratica dei più comuni effetti collaterali" e "Diagnosi di Cancro del Polmone: L'IMPORTANZA DI SMETTERE DI FUMARE". È in fase di realizzazione il libretto informativo intitolato "Il tumore polmonare: come comunicare la malattia ai nostri bambini", cui seguirà una serie di incontri sul tema, aperti al pubblico, tenuti sul territorio nazionale dalla Psiconcologa che conduce il Progetto.

Sono state inoltre realizzate delle **brochure informative** su tematiche relative allo smettere di fumare, ai danni arrecati dal fumo e alla sana alimentazione e ai corretti stili di vita, che vengono distribuite nel corso degli eventi pubblici cui l'Associazione partecipa.

### PREVENZIONE

I dati epidemiologici riportano da tempo un forte incremento nel numero di giovanissimi che si avvicinano alla sigaretta e per questo WALCE si impegna in campagne informative e di sensibilizzazione, facendolo in modo mirato e adeguato a seconda delle età cui si rivolge. Dopo aver condotto una campagna pilota con materiale fornito dall'Istituto Superiore di Sanità, WALCE ha realizzato, grazie al supporto di Autostrade per l'Italia, un kit didattico dal titolo "QUESTA NON ME LA FUMO", rivolto ai bambini delle classi IV e V della Scuola Primaria e I della Secondaria di I grado, patrocinato e promosso dall'Istituto Superiore di Sanità. Il kit è gratuito, inseribile nel programma didattico in qualsiasi momento dell'anno scolastico; WALCE mette inoltre a disposizione degli insegnanti che ne facciano richiesta l'intervento in aula di un medico

pneumologo, per illustrare in modo interattivo gli aspetti più scientifici legati agli innumerevoli danni legati all'abitudine tabagica.

WALCE ha inoltre realizzato un **video motivazionale** e informativo di facile fruizione (<http://www.womenagainstlungcancer.eu/smetti-di-fumare/>) con la partecipazione di testimonial d'eccezione (Elena Barolo, Sergio Muniz e Igor Cassina), video di sicuro impatto, la cui capillarizzazione è fondamentale per la buona resa dello stesso. Sempre nel campo della prevenzione primaria è stato pubblicato il saggio **“Cenere di Stelle – Cinema, fumo e adolescenti”**, con il quale WALCE pone l'accento sulla necessità di un sistema regolatorio, in vigore in altri Paesi, ma inesistente in Italia, capace di limitare l'esposizione di bambini e ragazzi a film che contengano scene di fumo, e sull'urgenza di un intervento su più fronti per contrastare l'uso improprio del cinema come mezzo di promozione del tabacco. “Cenere di Stelle” viene distribuito gratuitamente agli insegnanti e agli operatori sanitari che lo richiedano.

### **SUPPORTO PAZIENTI**

Novembre è stato dichiarato dalla Coalizione Mondiale del Tumore del Polmone (Global Lung Cancer Coalition) **“Mese di Sensibilizzazione mondiale del tumore al Polmone”**, e in quest'occasione WALCE organizza numerose iniziative, tra cui **“Come star meglio con un trucco”**: da sei anni, nel mese di Novembre in collaborazione con i Servizi di Oncologia in Italia, in alcune città della Spagna e altre città europee, vengono realizzati laboratori di make-up dedicati alle pazienti sottoposte a trattamenti chemio/radioterapici o con farmaci biologici, con la finalità di sensibilizzare la popolazione nei confronti della patologia, ma anche di favorire quei centri dove programmi come questo non esistono su base regolare. Per la prima volta, a novembre 2014, si è tenuto anche **“Per Saperne di più”**: un programma informativo – educativo, indirizzato ai pazienti oncologici, ai loro familiari e a tutti i cittadini. “Per saperne di più” è stato presente in diverse regioni italiane. Un appuntamento indirizzato a pazienti oncologici, ai familiari dei pazienti e ai “non addetti ai lavori”, per offrire a tutti un'occasione di confronto con l'esperto e la possibilità di porre domande sulla malattia, sulla sintomatologia, sui fattori di rischio, sulla diagnostica e su altri temi correlati.

- **Corso di mindfulness**, tecniche che hanno l'obiettivo non di concentrarsi sulla malattia, ma di sviluppare la libertà di vivere oltre essa e rafforzare le risorse interne ed esterne acquisendo maggiore fiducia in se stessi e nella propria interiorità.
- **“In Cucina con WALCE Onlus”**, lezioni di cucina rivolte a pazienti e a familiari, realizzate in collaborazione con **Giovanni Allegro**, Chef di cucina naturale.
- **Corsi di tecniche di rilassamento**

E ancora: survey su argomenti di rilievo in oncologia toracica per meglio comprendere i bisogni e i pensieri dei pazienti, eventi benefici di fundraising legati allo sport e al teatro, mostre fotografiche con l'intento di sensibilizzare ma anche di permettere ai pazienti una condivisione di problematiche comuni, numerose attività sporadicamente organizzate per i pazienti e le loro famiglie, perché non si sentano mai soli quando entrano, loro malgrado, nel mondo oncologico.